

## お客様本位の業務運営方針

当社は、お客様の最善の利益を追求し、誠実かつ公正な業務運営を行うため、以下の「お客様本位の業務運営方針」を策定・公表いたします。

### 方針1：自動車保険の重要な内容をわかりやすくご説明します（金融庁FD原則5・6）

ご契約にあたり、補償範囲・免責金額・保険料・告知義務など、お客様が不利益を被る可能性のある重要な項目について、専門用語を使わず、またタブレットやパンフレットを使用し、視覚的にご提案し、十分に比較・検討する時間を確保します。

また、70歳以上のお年寄りの方には、ご家族の同席をお願いします。

【KPI】ペーパーレス手続き率70%以上 進捗1.1%（2025年11月時点）

### 方針2：変化するリスクに対応し、お客さまのカーライフと資産を守る補償の提案（金融庁FD原則2）

近年、先進安全技術の搭載や物価高騰による車両価格・修理費用の高額化や気象変動に伴う自然災害（台風、豪雨、水災）の頻発・激甚化が進んでいます。万が一の事故や災害の際、経済的な理由でお車の修理や買替を諦めることがないように、私たちはお客様に安心をお届けするため車両保険の必要性を丁寧にご説明します。

【KPI】車両保険付帯率70%以上 進捗77.0%（2025年11月時点）

### 方針3：適切な募集管理と社員教育の徹底（金融庁FD原則2・3・7）

お客様本位の業務運営を継続的に実践するため、定期的に社員教育を実施し、保険募集に関する法令やルールの遵守を徹底します。社員一人ひとりが高い倫理観と専門性を持ち、お客様の信頼に応えます。

【KPI】研修・勉強会を年に4回以上開催 進捗3回（2025年11月時点）

※当社は、金融庁FD原則4は非該当です

### 経営理念

私たちは“自動車の販売とサービスを通じて、地域社会に貢献し”奉仕するものである。

私たちの誠意と責任ある行動が、お客様の安全と幸福をもたらし、信頼を預ける。

その結果として、私たちの繁栄と発展がある。

2026年1月23日更新